

レンジフードの供給台数国内トップシェアの FUJIOH※¹ 初のシリーズ CM を 7 月 3 日(土)より全国ネットの提供番組で放送 「AirPRO by FUJIOH」、「cookiray」、「CoCoCLEAN」の 3 種類公開

一般家庭用レンジフードの供給台数において国内トップシェア※¹を誇る富士工業株式会社(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH)は、空気環境改善をブランドビジョンに掲げるブランドとして、初のシリーズ TVCM を 2021 年 7 月 3 日(土)より全国ネットの提供番組で放送いたします。TV での公開に先立ち、6 月 29 日(火)より YouTube にて 3 つの製品全ての CM を公開します。

※¹ 一般家庭用レンジフードの供給台数 シェア No.1 2021 年 4 月調査 東京商工リサーチ調べ
富士工業グループは、家庭用レンジフード国内トップシェアメーカーです。(ODM 生産品を含む)
FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。



室内の空気環境に注目が集まる昨今、FUJIOH を代表する 3 製品「レンジフード(AirPRO by FUJIOH)」「空気を清浄する照明(cookiray: クーキレイ)」「油に特化した業務用空気清浄機(CoCoCLEAN: ココクリーン)」は、人々を取り巻く空気を変え、快適さを提供する製品としてお客様から高い評価をいただいています。本 CM では、これら 3 製品が様々な場所で「空気(物質)」だけでなく、その場の「空気(雰囲気)」を変えていくことが伝わるストーリー構成となっています。各製品が人々の生活に寄り添っている姿を「ココロにまでとどく、空気を」というメッセージで表現しています。

また FUJIOH は、ブランド初の試みとしてテレビ朝日系列『サンドウィッチマン & 芦田愛菜の博士ちゃん』の番組スポンサーを 7 月から務め、本 CM は同番組内にてレギュラー提供という形で放映される予定です。本 CM を通して、多くの視聴者の皆様に FUJIOH や FUJIOH の製品を知っていただき、お使いいただくことで、人々の暮らしに豊かさ快適さをお届けできればと考えております。

今後も FUJIOH は、空気環境改善に取り組むブランドとして、ビジョンである「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」の実現につながる製品やサービスを提案し続けてまいります。

【CM 概要】

- 名 称: FUJIOH ブランド CM 「AirPRO by FUJIOH」篇、「cookiray」篇、「CoCoCLEAN」篇
- 放 送 開 始: 2021 年 7 月 3 日(土)
- 提 供 番 組: 毎週土曜日 18:56~19:54 テレビ朝日系列 『サンドウィッチマン & 芦田愛菜の博士ちゃん』
- 放送エリア: 全国
- C M U R L: <https://youtu.be/J4Dj7AN7tyk> (「AirPRO by FUJIOH」篇 30 秒 Ver)
https://youtu.be/SPYoxs_6A9s (「AirPRO by FUJIOH」篇 15 秒 Ver)
<https://youtu.be/WNkgCapPSgA> (「cookiray」篇 30 秒 Ver)
<https://youtu.be/e2PsmxHrXn0> (「cookiray」篇 15 秒 Ver)
<https://youtu.be/FDSu6DobX-w> (「CoCoCLEAN」篇 30 秒 Ver)
<https://youtu.be/A559TZz5aCU> (「CoCoCLEAN」篇 15 秒 Ver)

【CM の見どころ】

FUJIOH の代表的な製品を擬人化し、シリーズ化させました。各製品が自分自身の機能を紹介したり、会話に参加したりするシュールさと、人々の暮らしを豊かにするために陰ながら寄り添うエモーショナルな部分が合わさった魅力的な CM です。CM 内では、家族や職場の上司と部下といった多様な人々を中心に繰り広げられるストーリーとなっており、FUJIOH のお客様になり得る全ての方に届くような CM を意識しています。

<「AirPRO」篇>

#1  (AirPRO)「わたしは、FUJIOHのエアプロ」	#2  祖母「もうお掃除が大変で...」 娘「それならエアプロにしたら？」 祖母「エアプロ？」 娘「レンジフードだけで交換できるわよ」	#3  (AirPRO)「空気を替えるために、ここに来ました」	#4  娘「10年間ファンのお掃除がいらないのよ！」 AirPRO「オイルスマッシャーですから」
#5  (AirPRO)「こんなにお手入れが楽ならおうち時間にゆとりができますね」	#6  祖父「よし、デザートに挑戦だ！」	#7  Na「ココロにまでとどく、空気を」	#8  Na「ココロにまでとどく、空気を」
#9  Na「FUJIOHのエアプロ」	#10 		

-FUJIOH-

<「cookiray」篇>

#1



(クーキレイ)「わたしは、FUJIOHのクーキレイ」

#2



息子「ただいま」
母・父「おかえり」
息子「焼き肉だ！」友人「おじゃまします...」
母「あら、元気ないね。三振でもした？」

#3



(クーキレイ)「空気を替えるために、ここにいます」

#4



友人「す、吸い込んでる！」

#5



(クーキレイ)
「4層フィルターで空気をキレイにしながら、
好みの明るさで照らします」

#6



父「じゃんじゃん食べて！」

#7



Na「ココロにまでとどく、空気を」

#8



Na「FUJIOHのクーキレイ」

#9



<「CoCoCLEAN」篇>

#1



(ココクリーン)「わたしは、FUJIOHのココクリーン」

#2



先輩「最近元気ないけど、どうした？」
後輩「いや、まあ」

#3



(ココクリーン)「空気を替えるために、
このお店で働いています」

#4



後輩「ん！うまいっすね」
先輩「だろ、ガンガン焼いちゃうよー」
(ココクリーン)
「おまかせください、業務用空気清浄機ですから。」

#5



(ココクリーン)
「お店とお客様に快適な空気環境を提供します」

#6



女性「お、元気になってる」
Na「ココロにまでとどく、空気を」

#7



Na「FUJIOHのココクリーン」

#8



【楽曲提供】

摩耶(まや)

栃木県出身。

高校進学のためピアノを習い始め、

宇都宮短期大学付属高等学校の音楽科へ進学。

そこで同じ音楽科卒業のオプチミシンのCDを聞いたことを

きっかけにJ-POPに興味を持ち、上京を決める。

上京後、尚美ミュージックカレッジヴォーカル学科へ進学し

作詞作曲、弾き語りを学ぶ。

卒業後はライブハウス、フリーライブ、路上、フェス等で

ライブを重ね、全国リリースツアーをするなど各地で音楽活動を実施している。



【スタッフリスト】

役職	名前	所属会社
広告会社	読売広告社	
制作会社	読広クリエイティブスタジオ	
CD	高根 等	読売広告社
P	小原 裕美子	読売広告社
CP	今野 高志	読広クリエイティブスタジオ
P	菅原 彰太	読広クリエイティブスタジオ
C	稲富 治男	フリーランス
監督	西村 佳菜子	Village
助監督	J.J.S(ジョン)	フリーランス
PM	井上 智貴	Village
撮影	小山 麻美	フリーランス
照明	米沢 滋高	フリーランス
録音	古茂田 耕吉	フリーランス
スタイリスト	秋田 百合美	フリーランス
ヘアメイク	村木 アケミ	フリーランス
クッキングスタイリスト	戸田 美咲	石森スタジオ
美術	中原 真理子	JET'S
音楽	河副 洋之	メロディーパンチ
CG	牧田 聡	TREE

【富士工業グループ会社概要】

事業概要:キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、
一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー

代表者:代表取締役社長 柏村浩介

創立:1941 年 12 月

所在地:神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号

従業員数:846 名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社:富士ホールディングス株式会社／富士工業株式会社／富士工業販売株式会社／
フジテックメンテナンス株式会社／株式会社ヒートアンドクール／
F.I.T (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE,LTD.)／
芙子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)／
F.M.M(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)
[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式 WEB:<https://www.fujioh.com>

NEWS RELEASE に関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン部
TEL : 042-718-5661 E-MAIL : fujioh.cdg@fujioh.com